



«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «Казанский
государственный институт культуры»
_____ 18.09.2024 Р.Ш.Ахмадиева
«121» _____ 2024 г.

Положение

**о проведении открытого конкурса социальных видеороликов и плакатов в
ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры» в рамках
общественного значимого мероприятия «Креативная социальная реклама:
возможности, эффекты перспектив»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о проведении открытого конкурса социальных видеороликов и плакатов (далее – Конкурс) устанавливает цели, принципы, порядок организации и проведения Конкурса.

1.2 Информация, содержащая общие правила участия в творческих конкурсах, размещена на официальном сайте организатора конкурса - ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры».

1.3. Конкурс проводится в соответствии с ч. 2 ст. 77 и п. 22 ст. 34 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273 ФЗ от 29.12.2012 г. (в ред. от 03.07.2016) и направлен на поддержку творческого потенциала детей и взрослых Участвуя в Конкурсе, участник реализует свое право на развитие своих творческих способностей и интересов в соответствии с п. 22 ст. 34 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273 ФЗ от 29.12.2012 г. (в ред. От 31.12.2014).

1.4 Организатор конкурса не несет ответственности за работу членов жюри.

2. Цели Конкурса

2.1 Цель Конкурса предоставить участникам возможность в состязательной форме развить и продемонстрировать свои творческие способности.

2.2 Расширение роли организаций культуры, библиотек и музеев как центров развития местных сообществ. Популяризация организаций культуры (работать в культуре, помогать культуре, развиваться с культурой и т.д.)

3. Участники Конкурса

3.1 В Конкурсе могут принимать участие граждане РФ, граждане стран бывшего СССР, иностранцы (учащиеся высших учебных заведений и студенты профессиональных образовательных учреждений)

3.2 Участие в Конкурсе является добровольным.

4. Организационный комитет

4.1 Организатором Конкурса является Казанский государственный институт культуры.

4.2 Для работы по подготовке и проведению конкурса Организатором сформировано Жюри, в лице председателя и членов Жюри, в компетенцию которого входит: осуществление общего руководства подготовкой и проведением Конкурса; утверждение и внесение изменений в настоящее Положение.

4.3 Председатель Жюри выполняет следующие функции: представляет на всех уровнях интересы Конкурса; формирует и руководит работой Жюри; подписывает Протокол подведения итогов Конкурса; подписывает Дипломы победителей/призёров, Дипломы участников и Сертификаты кураторов.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1 Порядок подготовки и отправки конкурсного материала участник (куратор) знакомится с Правилами участия и Положением о проведении конкурса; участник подготавливает конкурсную работу согласно Требованиям к оформлению работ; участник (куратор) заполняет и отправляет регистрационную онлайн заявку на конкурс согласно Рекомендациям по заполнению заявки.

5.2 Порядок проведения Конкурса и подведения итогов: заявки на конкурс принимаются ежедневно в период с 1 октября 2024 г. по 31 октября 2024г.

5.3 Для оценивания и подведения итогов в оргкомитет передаются конкурсные работы, присланные не позже трёх дней до подведения промежуточных или окончательных итогов если итоги подводятся на текущей неделе в пятницу, то для попадания в итоговую таблицу требуется отправить конкурсный материал не позже вторника, например, чтобы попасть в итоговую таблицу.

5.4 Конкурс завершается окончательным протоколом с результатами участников конкурса, который формируется и размещается на сайте ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры».

6. Номинации Конкурса

6.1 В Конкурсе действуют следующие номинации:

- Видеоролик;
- Плакат;
- Информационно-познавательный проект.

7. Требования к работам

7.1 Конкурсант выполняет работу самостоятельно.

7.2 От каждого участника принимается неограниченное количество работ.

7.3 Работа должна соответствовать Требованиям оформления работ, теме «Социальный видеоролик/плакат» на тему Расширение роли организаций культуры, библиотек, музеев и т.п, как центров развития местных сообществ. Популяризация организаций Культуры (работать в Культуре, помогать Культуре, развиваться с Культурой и т.д.).

7.4 К конкурсу допускаются работы в виде электронного файла формата: JPG, JPEG, PNG, WEBP, DOC, DOCX, PDF, PPT, PPTX.

7.5 Размер файла для загрузки к онлайн заявке не должен превышать 20 мб.

7.6 Готовую видеоработу перед подачей заявки требуется загрузить в видеозаписи «Вконтакте» (vk.com), отметив аккаунт в ВК и #участвую_в_конкурсе_КазГИК или на один из видеохостингов «Рутуб» (rutube.ru) или «Ютуб» (youtube.com), также отметив КазГИК, после чего скопировать публичную (с открытым доступом) прямую ссылку на видео и указать её при подаче заявки.

7.7 Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

7.8 Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WEBM, FLV, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

7.9 Продолжительность ролика не более 60 секунд; Продолжительность Информационно-познавательного проекта не более 3,5 мин.

7.10 На конкурс не допускаются материалы нежелательного содержания.

7.11 Использовать работы других авторов для участия в конкурсе запрещается. За нарушение авторских прав, ответственность несёт куратор или родитель несовершеннолетнего участника, а также сам участник, если он является совершеннолетним.

7. Авторские права

8.1 Участник открытого конкурса творческих работ открытого конкурса социальных видеороликов и плакатов передает Организатору в полном объеме исключительное право (определяемое как таковое в соответствии со ст. 1229 Гражданского кодекса РФ) на созданную им конкурсную работу (далее — «конкурсная работа», «Объект интеллектуальной собственности»).

8.2 Участник гарантирует, что является обладателем исключительного права на конкурсную работу. Победитель передает Организатору конкурса Объект интеллектуальной собственности: путем предоставления файла с конкурсной работой на электронный адрес Организатора конкурса.

8.3 Исключительное право на Объект интеллектуальной собственности переходит от Участника к Организатору в момент, когда работа отправлена на электронную почту kazgik.konkurs@gmail.com. Участник и Организатор конкурса отмечают, что подписание какого-либо отдельного документа и (или) акта приема-передачи для возникновения у Организатора исключительных прав на отправленную Участником конкурсную работу не требуется.

8. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

9.1 Призовой фонд конкурса составляет 70 тыс. руб.

9.2 Жюри самостоятельно определяет количество победителей и размер вознаграждения победителям.

9.3 Наградные документы размещаются на странице конкурсной работы участника работы участников публикуются на сайте, на странице конкурса) в день подведения промежуточных итогов мероприятия. Участники и их кураторы скачивают наградные документы на сайте самостоятельно. Для тех, кто сможет приехать на награждение в Казанский государственный институт культуры, будет выбрана дата награждения и опубликована на сайте.

9.4 После закрытия конкурса наградные документы и окончательные результаты конкурса публикуются на официальном сайте, в разделе «Итоги», а по истечению 1 года публикуются в разделе «Архив».

9.5 Победителями признаются участники, которые лучше, точнее и более творчески подошли к заданиям (требованиям) мероприятия. Жюри оценивает оригинальность, технику, аккуратность исполнения/выполнения работы, соответствие работы возрасту, теме, номинации и названию, общее впечатление от работы. Жюри сравнивают работу участника с работами других участников той же возрастной категории и номинации.

9.6 Победители и призёры награждаются «Дипломом за 1 место», «Дипломом за 2 место» и «Дипломом за 3 место» в электронном виде. Остальные участники получают «Диплом участника» в электронном виде.

9.7 Кураторы получают «Сертификат руководителя» в электронном виде.